

**TEMATY WIODĄCE w kolejnych edycjach
Turnieju Wiedzy i Umiejętności Handlowo-Menedżerskich
1996 - 2011**

L.p.	Rok	Temat wiodący
1	1996	Tematyka ogólna z zakresu przedmiotów ekonomicznych i wiedzy handlowo-menedżerskiej
2	1997	Tematyka ogólna z zakresu przedmiotów ekonomicznych i wiedzy handlowo-menedżerskiej
3	1998	Funkcjonowanie firmy handlowej
4	1999	Polska w procesie Integracji Europejskiej
5	2000	Kierunki dostosowania gospodarki Polski do wymagań Unii Europejskiej
6	2001	Małe i średnie przedsiębiorstwa w świetle gospodarki międzynarodowej
7	2002	Znaczenie planowania rozwoju lokalnego dla strategii marketingowych firm handlowych
8	2003	Przedsiębiorczość – rozwój – praca
9	2004	Organizacja firm handlowych w Unii Europejskiej
10	2005	Organizacja i zarządzanie finansami w firmach handlowych i usługowych
11	2006	Rynek pracy dla handlowca w krajach Unii Europejskich
12	2007	Możliwości funkcjonowania firm handlowych w świetle systemu podatkowego
13	2008	Etyka w biznesie
14	2009	EURO – ujednoczenie waluty a rozwój działalności handlowej
15	2010	Funkcjonowanie firm handlowych w dobie kryzysu gospodarczego
16	2011	Finanse publiczne a funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw